



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CRECHE ESCOLA MARIA DE NAZARÉ

DESENVOLVIDO EM SETEMBRO DE 2020

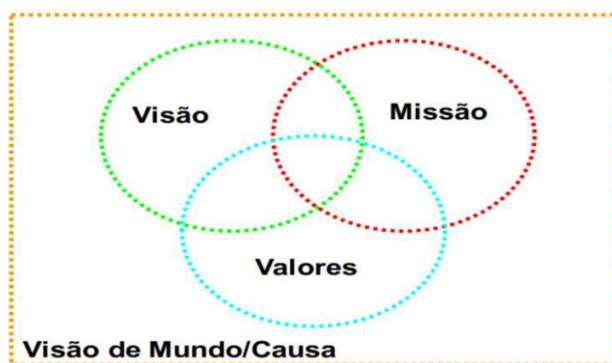
ATUALIZADO EM: 2023 PARA O TRIÊNIO 2023 A 2025

1. APRESENTAÇÃO

Fundada em 1997, a Creche Escola Maria de Nazaré vem promovendo a cada ano, atividades visando sempre contribuir para a melhoria da qualidade de vida das famílias de baixa renda das comunidades de Jardim Paulista, Paratibe, Mirueira, Vila Vitória, todos da cidade do Paulista/PE.

O Planejamento Estratégico da Creche Escola Maria de Nazaré, iniciado em 2020, nos permite estudar o contexto (onde estamos), propor objetivos estratégicos e apontar as metas a serem buscadas.

2. MISSÃO, VISÃO, VALORES



2.1 MISSÃO

Promover a transformação social de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade, por meio de ações inclusivas, de saúde, socioeducativas, culturais e esportivas

2.2 VISÃO

Ser agente de transformação e inclusão social por meio de ações e promoção social, contribuindo para a construção de um mundo melhor.



2.3 VALORES

Respeito
Educação Cidadã
Integridade
Solidariedade
Transparência
Responsabilidade Social

3. CONTEXTO (ANÁLISE SWOT ou FOFA)

Fatores internos (pontos positivos e negativos) e externos (oportunidades e ameaças) da OSC.



3.1 Análise interna: Pontos Positivos

- Ética e Comprometimento da gestão
- Organização da instituição
- Credibilidade e Transparência
- Uma das poucas OSC do município que ofertam o serviço de creche e promoção social de mães através de cursos para geração de renda, com a execução dos projetos Costurando o Amanhã e Mães Acolhidas
- Oferta de atendimento psicológico, atendimento jurídico e práticas integrativas de forma gratuita
- Sede própria bem estruturada, com boa localização, oficinas bem equipadas, a exemplo da Oficina de Corte e Costura, Brinquedoteca e Laboratório de Informática
- Oferta de oficinas pedagógicas e socioculturais em contraturno escolar às crianças e adolescentes
- Programa diferenciado, planejado e difundido para empoderar pessoas vulneráveis, voltado à melhoria da autoestima e à potencialização de talentos e habilidades



Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

- Equipe multidisciplinar preparada e comprometida para a consecução das atividades, tanto técnicas como educacionais
- Certificação de qualificação junto ao Ministério da Cidadania – CEBAS
- Certificação de qualificação em nível municipal – Entidade de Utilidade Pública Municipal
- Representatividade no Conselho Municipal da Criança e do Adolescente, Conselho de Assistência Social e Direitos Humanos do Município
- Participação no Ecosistema do Porto Social, Transforma Brasil, Rede Atados, Banco da Providência e Gerando Falcões, redes de voluntariado, fortalecimento da gestão, parcerias e financiamentos que tem atuação reconhecidas no Terceiro Setor nacional
- Bazar no espaço da instituição para a captação de recursos
- Práticas integrativas com aporte da Medicina Chinesa às crianças, adolescentes e famílias
- Acompanhamento emocional e psicossocial e psicológico junto às famílias, para combate aos problemas emocionais e violação de direitos
- Apoio alimentar para atender as famílias da instituição e da comunidade garantindo mensalmente o fornecimento de complemento na alimentação com entrega de cestas básicas, kits de lanches e material de higiene e limpeza
- Apoio na aprendizagem, alfabetização e letramento de adultos como forma de minimizar exclusão e violações de direitos
- Capacitações e Formações Empreendedoras tendo por base o desenvolvimento do empreendedorismo social, geração de renda (nas áreas da Costura Criativa; Gastronomia Sustentável, Moda Consciente, Tecnologia e Inclusão Digital), e fortalecimento da economia circular local
- Criação de Anexos nas comunidade atendidas para evitar grandes deslocamentos dos públicos prioritários.

3.2 Análise interna: Pontos negativos

- Falta de um setor dedicado à qualidade e à inovação da instituição
- Faltam espaços abertos para atividades físicas e práticas esportivas (quadra de futebol)
- Espaço para expansão da instituição
- Deslocamento dos atendidos e educadores da oficina de percussão para local distante da instituição
- Recursos humanos insuficientes pela complexidade do trabalho
- Poucas parcerias junto às empresas
- Escassez de recursos financeiros para contratar serviços especializados
- Marketing e comunicação pouco estruturados
- Maior atenção a ser dada ao voluntariado, além de ampliação desse quadro
- Equipe reduzida para a captação de recursos
- Falta de banco de dados de doadores pontuais e eventuais.



3.3 Análise externa: Oportunidade

- Redes sociais
- Website
- Participação de Editais para apresentação dos projetos e entrada de recursos financeiros para a execução quando da aprovação
- Ampliar as oportunidades, como a alfabetização de crianças, jovens e adultos
- Firmar novas parcerias com Escolas, Instituições e Empresas para ampliar os serviços
- Utilizar parcerias e ferramentas disponíveis para qualificar permanentemente as equipes
- Novas tecnologias ágeis eficazes para gestão e para captação de recursos
- Oportunidade de receber do FIA (Fundo da Infância e Adolescência) doações de parte do Imposto de Renda cujos recursos são aplicados exclusivamente em ações e projetos de fortalecimento da política de atenção a crianças e adolescentes, conforme plano de aplicação elaborado
- Ampliar as oportunidades de mulheres nas comunidades através Alfabetização de adultos e do Curso de Corte e Costura Industrial, capacitar, empoderar, apoiar o empreendedorismo, geração de renda e encaminhar para o mercado de trabalho
- Ampliar as oportunidades de inserção no mercado de jovens dos projetos da instituição através de Capacitação Computacional e Planejamento de Carreira

3.4 Análise externa: Ameaças

- Comunicação deficitária
- Falta de constancia e compromisso do poder público
- Dificuldade na articulação com mais serviços públicos e empresas
- Imagem negativa de ONGs/OSCs na sociedade, por algumas se envolverem em corrupção
- Execução de parte das atividades em espaços externos sujeitos a riscos, como a utilização da quadra de futebol existente na praça, frequentada por usuários de drogas, aliciadores e traficantes
- Burocracia no acesso aos serviços públicos
- Desinteresse do setor privado para realizar parcerias
- Crise econômica e possíveis pandemias e/ou crises locais, nacionais e mundiais eventuais.

4. OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO 1 – MELHORIA DE GESTÃO	
INDICADORES	METAS
I. Qualidade e Inovação II. Otimizar os processos de gestão e documentação institucional III. Qualidade da infraestrutura e da tecnologia IV. Capacitação dos Recursos Humanos V. Transporte e Deslocamento	Definir, aprimorar, documentar e implantar processos de gestão (políticas, procedimentos, regulamentos etc.) Definir e implantar sistema de informação de apoio à gestão administrativa e financeira; aperfeiçoar a infraestrutura física da sede; Sistematizar processos de capacitação continuada e aperfeiçoar mecanismos de avaliação, integração e participação dos colaboradores e funcionários; Aquisição de transporte automotor.

OBJETIVO 2 – APRIMORAMENTO DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE	
INDICADORES	METAS
I. Documentação de processos de governança e compliance II. Capacitação dos colaboradores nos modelos de governança e compliance III. Observância ao MROSC IV. Otimizar canal de comunicação de boas práticas	Definir, documentar e implantar processos de governança e compliance (políticas, procedimentos, regulamentos etc.); trabalhar pela conformidade com dispositivos legais que garantem prevenção à corrupção, ao uso indevido de dados pessoais e obediência irrestrita ao MROSC; capacitar os colaboradores para os novos modelos de governança e compliance; aperfeiçoar canal de comunicação interna e externa quanto às boas práticas no trabalho

OBJETIVO 3 – ESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	
INDICADORES	METAS

<p>I. Capacidade de comunicação organizacional</p> <p>II. Equipe de captação de recursos</p> <p>III. Canal de comunicação interna e externa</p> <p>IV. Processos e ações para o voluntariado</p>	<p>Capacitar e equipar a equipe para captação contínua de recursos; melhorar a comunicação interna e externa para alcançar a necessária visibilidade, sem a qual não conseguirá se tornar referência na sua especialidade; aprimorar banco de dados de atendidos e comunidade; melhorar o setor de voluntariado; Criação de banco de dados de doadores.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO 4 – ESTRUTURAÇÃO DE CAPACITAÇÕES PARA O MERCADO	
INDICADORES	METAS
<p>I. Processos de capacitação profissional de jovens e adultos</p> <p>II. Encaminhamentos para o mercado de trabalho</p> <p>III. Fundo financeiro para fortalecer o empreendedorismo</p> <p>IV. Realizar parcerias público privadas</p>	<p>Implantar e melhorar processos e procedimentos voltados para a capacitação educacional, computacional e planejamento estratégico de carreira para os atendidos; implantar fundo financeiro para financiar o empreendedorismo das alunas do Curso de Corte e Costura Industrial; formar parcerias com órgãos públicos e empresas para absorver os jovens e as mulheres capacitados pela instituição</p>

OBJETIVO 5 – SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA	
INDICADORES	METAS
<p>I. Apoio a Projetos em editais</p> <p>II. Formação de parcerias colaborativas e financeiras</p> <p>III. Empresa social</p> <p>IV. Organização de eventos para arrecadação de fundos</p> <p>V. Equipe de captação de recursos</p> <p>VI. Planos de captação de recursos</p>	<p>Através da submissão de projetos; inovação com o estabelecimento de uma empresa social de serviços de costura; fomentar novas parcerias para cofinanciamentos, patrocínios, subsídios com órgãos públicos e privados; implementar e realizar calendário anual de eventos para arrecadação de fundos; fidelizar os doadores pontuais e esporádicos; capacitar e equipar a equipe para captação contínua de recursos; desenvolver processos, métodos e planos para captação de recursos; Criação de banco de dados de doadores.</p>

OBJETIVO 6 – REESTRUTURAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DO ATENDIMENTO NAS COMUNIDADES	
INDICADORES	METAS
<p>I. Necessidade de ampliação do serviço prestado nas próprias comunidades beneficiadas</p> <p>II. Aumento da fome e das vulnerabilidades ocasionada pelo surgimento do Coronavírus e consequente pandemia</p> <p>III. Necessidade de garantir os cuidados sanitários e de distanciamento social e deslocamento dos moradores mais afastados da Instituição</p> <p>IV. Necessidade de formar multiplicadores capazes de desenvolver ações sociais em suas próprias comunidades</p>	<p>Mapear, identificar, cadastrar e descrever o perfil socioeconômico dos moradores das comunidades atendidas pela Instituição inseridos em seu território de atuação; desenvolver a consciência cidadã nos jovens atendidos e torná-los multiplicadores capazes de realizar ações sociais nas suas comunidades de origem; formar núcleos de assistência e trabalho para oferecer e realizar as ações sociais nas próprias comunidades, de modo a diversificar a atuação da Instituição no Município.</p>
	<p>Disponibilizar cestas básicas e kits de higiene individual e coletivo para todas as famílias diretamente atendidas pelos projetos da Instituição; Reproduzir as ações do Sópão Solidário nas comunidades que ainda não são atendidas; realizar nos núcleos de trabalho nas comunidades ações informativas, de formação, de capacitação, profissionalizantes e de saúde.</p>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Estratégico Trienal 2023/2025, tem como principal inovação a apresentação do propósito da Creche Escola Maria de Nazaré. A elaboração deste Plano Estratégico pressupõe solidificar os caminhos que devem ser percorridos para alcançar os objetivos traçados para o fim do ciclo quinquenal.

Olhamos para o futuro com esperança, sabendo que somos uma força motriz capaz de valorizar vidas para transformar realidades, sem esquecer a nossa essência que foi construída ao longo de 26 anos de atuação voltada para as crianças, adolescentes, mulheres e famílias das seis comunidades existentes no território de atuação da Creche, por meio de ações socioeducativas, protetivas, afetivas, socioemocionais e de integração produtiva, trabalhando para um futuro melhor, com redução das desigualdades, vulnerabilidades sociais e econômicas, combate à pobreza e à fome, de forma inclusiva, participativa, humanística que promovam a elevação da educação, qualidade de vida, autoestima, empoderamento, auto afirmação, protagonismo, transformação social.