



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CRECHE ESCOLA MARIA DE NAZARÉ

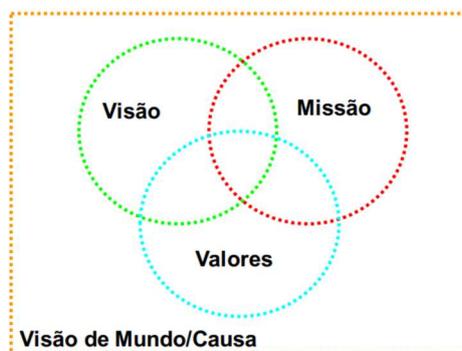
PERÍODO: JANEIRO 2020 A DEZEMBRO 2022

1. APRESENTAÇÃO

Fundada em 1997, a Creche Escola Maria de Nazaré vem promovendo a cada ano, atividades visando sempre contribuir para a melhoria da qualidade de vida das famílias de baixa renda das comunidades de Jardim Paulista, Paratibe, Mirueira, Vila Vitória, todos da cidade do Paulista/PE.

O Planejamento Estratégico da Creche Escola Maria de Nazaré, iniciado em 2020, nos permite estudar o contexto (onde estamos), propor objetivos estratégicos e apontar as metas a serem buscadas.

2. MISSÃO, VISÃO, VALORES



2.1 MISSÃO

Contribuir para o aprimoramento social, prestando serviços na área de assistência social e educação que promovam a inclusão e a proteção à família, à infância, à maternidade e à adolescência, buscando a melhoria da qualidade de vida e a formação da cidadania, tendo como princípio o respeito mútuo e a responsabilidade de todos os envolvidos na ação educativa.

2.2 VISÃO

Oferecer um ambiente saudável e afetivo, que promova a formação cidadã das crianças, adolescentes e suas famílias, por meio de ações socioeducativas e protetivas, trabalhando para um futuro melhor.



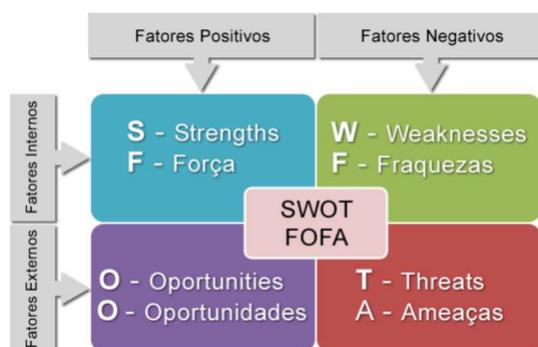
Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

2.3 VALORES

- 1- Promoção do exercício da cidadania
- 2- Respeito à diversidade humana
- 3- Estimular atitudes de respeito, de amor, solidariedade
- 4- Comprometimento e responsabilidade com a causa
- 5- Transparência
- 6- Ética
- 7- Inserção Social
- 8- Empreendedorismo e Empoderamento

3. CONTEXTO (ANÁLISE SWOT ou FOFA) - Fatores internos (pontos positivos e negativos) e externos (oportunidades e ameaças) da instituição



3.1 Análise interna: Pontos Positivos

- Ética e Comprometimento da gestão
- Organização da instituição
- Credibilidade e Transparência
- Uma das poucas OSC do município que ofertam o serviço de creche e promoção social de mães através de cursos para geração de renda, com a execução dos projetos Costurando o Amanhã e Mães Acolhidas
- Oferta de atendimento psicológico, atendimento jurídico e práticas integrativas de forma gratuita
- Sede própria bem estruturada, com boa localização, oficinas bem equipadas, a exemplo da Oficina de Corte e Costura, Brinquedoteca e Laboratório de Informática
- Oferta de oficinas pedagógicas e socioculturais em contraturno escolar às crianças e adolescentes



- Programa diferenciado, planejado e difundido para empoderar pessoas vulneráveis, voltado à melhoria da autoestima e à potencialização de talentos e habilidades
- Equipe preparada e comprometida para a realização das atividades, tanto técnicas como educacionais
- Certificação de qualificação em nível Federal – CEBAS
- Certificação de qualificação em nível municipal – Entidade de Utilidade Pública Municipal
- Representatividade no Conselho Municipal da Criança e do adolescente, Conselho de Assistência Social e Direitos Humanos, Conselho do FUNDEB no Município
- Participação no Ecosistema do Porto Social e Transforma Brasil, uma rede de voluntariado e atuação no terceiro setor
- Bazar no espaço da instituição para a captação de recursos
- Práticas integrativas com aporte da Medicina Chinesa às crianças, adolescentes e famílias
- Acompanhamento emocional e atendimento psicológico remoto junto às famílias, para combate aos problemas psicológicos e emocionais agravados pela pandemia ocasionada pelo novo coronavírus
- Apoio alimentar para atender as famílias da instituição e da comunidade garantindo mensalmente o fornecimento de complemento na alimentação com entrega de cestas básicas, kits de lanches e material de higiene e limpeza

3.2 Análise interna: Pontos negativos

- Falta de um setor dedicado à qualidade e à inovação da instituição
- Faltam espaços abertos para atividades físicas e práticas esportivas (quadra de futebol)
- Espaço para expansão da instituição
- Deslocamento dos atendidos e educadores da oficina de percussão para local distante da instituição
- Recursos humanos insuficientes pela complexidade do trabalho
- Poucas parcerias junto às empresas
- Escassez de recursos financeiros para contratar serviços especializados
- Marketing e comunicação pouco estruturados
- Maior atenção a ser dada ao voluntariado, além de ampliação desse quadro
- Equipe reduzida para a captação de recursos
- Falta de banco de dados de doadores pontuais e eventuais

3.3 Análise externa: Oportunidade

- Redes sociais
- Website



Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

- Participação de Editais para apresentação dos projetos e entrada de recursos financeiros para a execução quando da aprovação
- Ampliar as oportunidades, como a alfabetização de crianças, jovens e adultos
- Firmar novas parcerias com Escolas, Instituições e Empresas para ampliar os serviços
- Utilizar parcerias e ferramentas disponíveis para qualificar permanentemente as equipes
- Novas tecnologias ágeis eficazes para gestão e para captação de recursos
- Oportunidade de receber do FIA (Fundo da Infância e Adolescência) doações de parte do Imposto de Renda cujos recursos são aplicados exclusivamente em ações e projetos de fortalecimento da política de atenção a crianças e adolescentes, conforme plano de aplicação elaborado
- Ampliar as oportunidades de mulheres nas comunidades através Alfabetização de adultos e do Curso de Corte e Costura Industrial, capacitar, empoderar, apoiar o empreendedorismo, geração de renda e encaminhar para o mercado de trabalho
- Ampliar as oportunidades de inserção no mercado de jovens dos projetos da instituição através de Capacitação Computacional e Planejamento de Carreira

3.4 Análise externa: Ameaças

- Comunicação deficitária
- Falta de constância e compromisso do poder público
- Dificuldade na articulação com mais serviços públicos e empresas
- Imagem ruim das ONGs/OSCs na sociedade, por algumas se envolverem em corrupção
- Execução de parte das atividades em espaços externos sujeitos a riscos, como a utilização da quadra de futebol existente na praça, frequentada por usuários de drogas, aliciadores e traficantes
- Burocracia no acesso aos serviços públicos
- Desinteresse do setor privado para realizar parcerias
- Crise econômica e pandêmica

4. OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO 1 – MELHORIA DE GESTÃO	
INDICADORES	METAS
I. Qualidade e Inovação II. Otimizar os processos de gestão e documentação institucional	Definir, aprimorar, documentar e implantar processos de gestão (políticas, procedimentos, regulamentos etc.) Definir e implantar sistema de informação de apoio à gestão administrativa



Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

III. Qualidade da infraestrutura e da tecnologia IV. Capacitação dos Recursos Humanos V. Transporte e Deslocamento	e financeira; aperfeiçoar a infraestrutura física da sede; Sistematizar processos de capacitação continuada e aperfeiçoar mecanismos de avaliação, integração e participação dos colaboradores e funcionários; Aquisição de transporte automotor.
--	---

OBJETIVO 2 – APRIMORAMENTO DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE	
INDICADORES	METAS
I. Documentação de processos de governança e compliance II. Capacitação dos colaboradores nos modelos de governança e compliance III. Observância ao MROSC IV. Otimizar canal de comunicação de boas práticas	Definir, documentar e implantar processos de governança e compliance (políticas, procedimentos, regulamentos etc.); trabalhar pela conformidade com dispositivos legais que garantem prevenção à corrupção, ao uso indevido de dados pessoais e obediência irrestrita ao MROSC; capacitar os colaboradores para os novos modelos de governança e compliance; aperfeiçoar canal de comunicação interna e externa quanto às boas práticas no trabalho

OBJETIVO 3 – ESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	
INDICADORES	METAS
I. Capacidade de comunicação organizacional II. Equipe de captação de recursos III. Canal de comunicação interna e externa IV. Processos e ações para o voluntariado	Capacitar e equipar a equipe para captação contínua de recursos; melhorar a comunicação interna e externa para alcançar a necessária visibilidade, sem a qual não conseguirá se tornar referência na sua especialidade; aprimorar banco de dados de atendidos e comunidade;



Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

	melhorar o setor de voluntariado; Criação de banco de dados de doadores.
--	--

OBJETIVO 4 – ESTRUTURAÇÃO DE CAPACITAÇÕES PARA O MERCADO	
INDICADORES	METAS
I. Processos de capacitação profissional de jovens e adultos II. Encaminhamentos para o mercado de trabalho III. Fundo financeiro para fortalecer o empreendedorismo IV. Realizar parcerias público privadas	Implantar e melhorar processos e procedimentos voltados para a capacitação educacional, computacional e planejamento estratégico de carreira para os atendidos; implantar fundo financeiro para financiar o empreendedorismo das alunas do Curso de Corte e Costura Industrial; formar parcerias com órgãos públicos e empresas para absorver os jovens e as mulheres capacitados pela instituição

OBJETIVO 5 – SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA	
INDICADORES	METAS
I. Apoio a Projetos em editais II. Formação de parcerias colaborativas e financeiras III. Empresa social IV. Organização de eventos para arrecadação de fundos V. Equipe de captação de recursos VI. Planos de captação de recursos	Através da submissão de projetos; inovação com o estabelecimento de uma empresa social de serviços de costura; fomentar novas parcerias para cofinanciamentos, patrocínios, subsídios com órgãos públicos e privados; implementar e realizar calendário anual de eventos para arrecadação de fundos; fidelizar os doadores pontuais e esporádicos; capacitar e equipar a equipe para captação contínua de recursos; desenvolver processos, métodos e planos para captação de recursos; Criação de banco de dados de doadores.



Creche Escola Maria de Nazaré

CNPJ 02.600.373/0001-29

OBJETIVO 6 – REESTRUTURAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DO ATENDIMENTO NAS COMUNIDADES	
INDICADORES	METAS
<p>I. Necessidade de ampliação do serviço prestado nas próprias comunidades beneficiadas</p> <p>II. Aumento da fome e das vulnerabilidades ocasionada pelo surgimento do Coronavírus e consequente pandemia</p> <p>III. Necessidade de garantir os cuidados sanitários e de distanciamento social e deslocamento dos moradores mais afastados da Instituição</p> <p>IV. Necessidade de formar multiplicadores capazes de desenvolver ações sociais em suas próprias comunidades</p>	<p>Mapear, identificar, cadastrar e descrever o perfil socioeconômico dos moradores das comunidades atendidas pela Instituição inseridos em seu território de atuação; desenvolver a consciência cidadã nos jovens atendidos e torná-los multiplicadores capazes de realizar ações sociais nas suas comunidades de origem; formar núcleos de assistência e trabalho para oferecer e realizar as ações sociais nas próprias comunidades, de modo a diversificar a atuação da Instituição no Município.</p> <p>Disponibilizar cestas básicas e kits de higiene individual e coletivo para todas as famílias diretamente atendidas pelos projetos da Instituição; Reproduzir as ações do Sópão Solidário nas comunidades que ainda não são atendidas; realizar nos núcleos de trabalho nas comunidades ações informativas, de formação, de capacitação, profissionalizantes e de saúde.</p>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Estratégico Trienal 2020-2022, tem como principal inovação a apresentação do propósito da Creche Escola Maria de Nazaré. A elaboração deste Plano Estratégico pressupõe solidificar os caminhos que devem ser percorridos para alcançar os objetivos traçados para o fim do ciclo quinquenal.

Olhamos para o futuro com esperança, sabendo que somos uma força motriz capaz de valorizar vidas para transformar realidades, sem esquecer a nossa essência que foi construída ao longo de 24 anos de atuação voltada para as crianças, adolescentes e famílias, por meio de ações socioeducativas e protetivas, trabalhando para um futuro melhor, com redução das desigualdades, vulnerabilidades sociais e econômicas, combate à pobreza e à fome, de forma inclusiva, participativa, humanística que promovam a elevação da educação, qualidade de vida, autoestima, empoderamento, auto afirmação, protagonismo.